

2020年4月28日

株式会社 富士屋

新型コロナウイルス感染症に関する弊社の取組みについて

当社は、地域社会の「食生活」を担う食品スーパーマーケットとして、お客様、並びに当社従業員の「安全」「安心」の確保を最優先に考え、当面の間、以下の取組みを行っております。なお、内容については随時更新してまいります。

(2020年4月28日更新)

【店舗営業について】

地域のライフラインとして、可能な限り通常どおり営業を継続いたします。

【売場での感染予防対策】

- ① 店舗出入り口へのアルコールスプレーの設置
- ② レジに飛沫感染防止シートを設置
- ③ 全ての試食提供の中止
- ④ 惣菜・ベーカリー部門等のバラ（裸）売り販売の中止
- ⑤ ショッピングカート、買い物カゴのアルコール拭き上げの実施
- ⑥ レジでお並びのお客様への社会的距離(ソーシャルディスタンス)確保のお願い
※レジ前に、お客様がお並びいただく目安ラインを全店で運用
- ⑦ トイレ内ジェットタオル使用の中止
- ⑧ キャッシュレス決済（電子マネー）の推進（現金を触らない習慣化）
- ⑨ 一部商品の販売数量制限（マスク、保健・台所用アルコール、ハンドソープ等）
※より多くのお客さまに行き渡るようにするため、調達困難な商品について実施

【社内安全対策について】

- ① 社員全員、社内配布マスクの着用の実施
- ② 社員の健康チェック、入社時の検温を毎日実施
- ③ 従業員の手洗い、手指アルコール消毒を徹底し、37.5℃以上の発熱の場合は自宅待機するよう徹底し、感染予防に努める
- ④ 店舗・納品業者様へのアルコール消毒依頼
- ⑤ 社内外会議・研修等の中止、または延期及び出席者の削減
- ⑥ 緊急事態宣言対象地域及び、国外出張の禁止
- ⑦ 不要不急の外出の自粛